

逆境をチャンスに！

ウィズコロナ時代を生き抜く問題解決力とは？

職場の業務改善の進め方 研修

研修のねらい

経済環境の悪化に伴い、どの企業にも「待ったなし」、「聖域なし」の改革が求められる状況になりました。旧態依然の意識・行動、賞味期限切れの仕組みや手順では、自社の停滞は避けられません。この逆境をチャンスに変えられるか否かは、経営リーダーの意識改革と実践力にかかっています。

この研修では、中長期の課題・短期の課題、業務の課題・組織の課題など自社の成長を阻む様々な要因を見極め、自社の実際の問題解決を進める手法を実践的に学び、自社改革のヒントに繋がります。

研修のポイント

- ✓ **他社の事例から学ぶ！**
異業種の方々との意見交換を通じ、社内展開に繋がる新たな改革・改善の視点を学びます。
- ✓ **自社を実際に変える！**
職場で発生する実際の課題に対し、ステップを踏んだ演習を通じ、「社内改革」にそのまま応用できます。

研修期間

2020年
10/21(水) ~ 10/23(金)

対象者

管理者・新任管理者

- ・ 次世代リーダーとして社内を変えたい方
- ・ 的確な判断のできるリーダーになりたい方
- ・ 職場において業務改善したいテーマがあり、現状を整理したい方
- ・ 業務改善のためのアイデア発想の手法を身に付けたい方

定員 **30名**

受講料 **29,000円(税込)**

会場

中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

月日	時間	科目	内容
10/21 水	9:15- 9:30	開講式・オリエンテーション	
	9:30-12:30	業務改善の本質を見極める (なぜわが社は変わらないのか?)	どうすれば目の前の出来事を的確に捉えられるのか。人に伝え、人を動かすためにはどうすればいいのか。リーダーが押さえておくべき思考や発想の基本を初歩から学びます。
	13:30-17:00		<ul style="list-style-type: none"> ・ 「なぜ伝わらないのか、なぜ動かないのか」 ・ 物事の捉え方、問題の捉え方 ・ 論理的思考の基本 ・ 業務改善と問題解決 ・ これからの管理者・リーダーの役割とは etc
10/22 木	9:00-12:30	業務改善までのプロセスを理解する (どうすればわが社は変わるのか?)	変わらない理由、頓挫する理由を見つけ出し、変化していくための業務改善の手順について学び、自身の視点や発想力のレベルアップを図ります。
	13:30-17:00		<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務改善と問題解決の実践プロセス ・ 業務改善と提案力 ・ 業務改善とPDCA etc
10/23 金	9:00-12:30	自社の業務改善への取り組み(演習) (わが社が変わる！人を動かすプランをつくる！)	研修のまとめとして、実施の自社・自分の状況を鑑みた改善策の立案に取り組みます。 ～会社の未来のために、会社を変える～
	13:30-16:30		<ul style="list-style-type: none"> ・ 自社の現状、課題と改善策の立案 etc ～自分の未来のために、自分を変える～ ・ 成果に繋げるための自身の役割とは etc
	16:30-16:40	終講式(修了証書交付・アンケート記入)	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので、予めご了承ください。
※受講者交流会は中止いたします。

講師紹介(敬称略)



株式会社エム・イー・エル
取締役

佐藤 康二 (さとう こうじ)

福岡大学商学部商学科卒業後、民間企業勤務を経て起業。その経験を活かして1995年に(株)エム・イー・エルに入社し、コンサルタントに転身。現在、同社取締役として企業の業績向上コンサルティングや組織活性化・人材開発の支援を行う。『なぜ人は本気で動かないのか』等の著作を含め、組織開発を通じた業績向上、売上アップをテーマに顧客接点の水準を高める価値づくりと、社員がイキイキと働ける職場づくりに注力。理念を重視したビジョン型経営を中小企業に導入し、目標設定と計画立案、その実行と進捗管理までを支援して、多くの顧問先で業績向上を実現している。中小企業大学校をはじめ、公的機関での研修講師としても豊富な実績を有する。



受講申込書

※すべての項目をもしもなくご記入ください。

フリガナ			代表者役職		
会社名			フリガナ		
			代表者氏名		
	受講実績	有 ・ 無			
所在地	〒 _____ 都道府県				
TEL			FAX		
業種	E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他 具体的に ()		業種分類 (製造業のみ○印をおつけください)	9. 食品 10. 飲料 11. 繊維 12. 木材 13. 家具 14. 紙 15. 印刷 16. 化学 17. 石油 18. プラスチック 19. ゴム 20. 皮革製品 21. 窯業 22. 鉄鋼 23. 非鉄金属 24. 金属製品 25. はん用機械 26. 生産用機械 27. 業務用機械 28. 電子部品 29. 電気機械 30. 情報通信機械 31. 輸送用機械 32. その他製造業	
主要取扱品目			資本金	万円	従業員数 人
研修情報の入手先	1. 研修ガイド 2. チラシ 3. ホームページ 4. Facebook・ウェブ広告 5. メルマガ 6. 他社の紹介・口コミ 7. 自治体・商工団体 8. 金融機関 9. 新聞・雑誌・ラジオ・街頭広告 10. 大学校・中小機構職員の訪問・電話 11. セミナー・イベント 12. その他 ()				
事務連絡担当者	フリガナ	部署・役職		TEL	
	氏名			FAX	
	E-mail				メルマガ配信の希望 有 ・ 無

※メールアドレスは、o (オー)、0 (ゼロ)、- (ハイフン)、_ (アンダーバー) の区別がつくように記入してください。

反社会的勢力でないことの確約について

当社(当機関)は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要行行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。

コース No.		コース名	
---------	--	------	--

※コース名は短縮して記載してもかまいません。

受講者情報	フリガナ	年齢	性別	所属部署	役職(役職を記載の上、該当区分に○)
	氏名	歳	男・女		(代表者・役員・管理者・管理者候補等)
	緊急連絡先 TEL (携帯・自宅等)	留意事項	車椅子利用・アレルギー () その他 ()		
	入寮申込み	する・しない (入寮する場合は必ず記入してください)	期間	① 月 日 から 月 日 まで (泊 日) ② 月 日 から 月 日 まで (泊 日)	

受講者情報	フリガナ	年齢	性別	所属部署	役職(役職を記載の上、該当区分に○)
	氏名	歳	男・女		(代表者・役員・管理者・管理者候補等)
	緊急連絡先 TEL (携帯・自宅等)	留意事項	車椅子利用・アレルギー () その他 ()		
	入寮申込み	する・しない (入寮する場合は必ず記入してください)	期間	① 月 日 から 月 日 まで (泊 日) ② 月 日 から 月 日 まで (泊 日)	

受講申込における個人情報の保護について

個人情報保護法に定義される個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用します。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。

お申込方法 上記申込書にご記入の上、FAX でご送信ください。申込書が足りない場合は、コピーしてお使いください。
人吉校のホームページからお申し込みができます。

※受講要件がありますので、詳しくはホームページをご覧ください。

人吉校 検索